

УТВЕРЖДЕНО

**Генеральный директор
ООО «ПАКС МЕД»**

Казаков Д.Н.

«03» *июль* 2023 г.

**Антимонопольная политика
Общества с ограниченной ответственностью
«ПАКС МЕД»**



г. Москва, 2023 г.

1. Основные термины и определения.

Антимонопольная политика (далее - «*Политика*» или «*Антимонопольная политика*») является основополагающим документом Общества с ограниченной ответственностью «ПАКС МЕД» (далее - «*Компания*») в области соблюдения антимонопольного законодательства и недопущения его нарушений.

Используемые в настоящей политике термины и определения имеют следующее значение:

«Антимонопольное законодательство»	применимое законодательство Российской Федерации, регулирующее отношения, связанные с защитой конкуренции, и перечисленное в разделе 2 «Нормативные акты».
Компания	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «ПАКС МЕД» зарегистрированное по адресу: 108811, Россия, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе, 22-й километр, 4с4, блок Д, офис 511/1Д
«Антимонопольный комплаенс»	система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, представляющая собой совокупность правовых и организационных мер, предусмотренных настоящей Политикой, и направленных на соблюдение Компанией требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.
«Антимонопольный орган»	Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации (ФАС РФ) и ее территориальные органы;
«Антимонопольный риск»	обстоятельства, явления или события негативного характера, которые могут быть вызваны потенциальным несовершенством установленных в Компании норм, правил, мер и процедур, и которые могут привести к несоблюдению требований Антимонопольного законодательства;
«Вертикальные соглашения»	соглашения между компаниями, находящимися на разных уровнях цепочки производства и реализации товара, такими как производители и поставщики или производители и дистрибьюторы;
«Государственные закупки»	закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, регулируемые Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг

	<p>для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также закупки товаров, работ, услуг юридических лиц, осуществляемые в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;</p>
<p>«Дискриминационные условия»</p>	<p>условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами;</p>
<p>«Картель»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • соглашение между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к: установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; • повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; • разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); • сокращению или прекращению производства товаров; • отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).
<p>«Конкуренция»</p>	<p>- соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;</p>
<p>«Нарушение Антимонопольного законодательства»</p>	<p>недопущение, ограничение, устранение конкуренции вне зависимости от формы такого недопущения, ограничения или устранения;</p>

<p>«Недобросовестная конкуренция»</p>	<p>любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации</p>
<p>«Товарный рынок»</p>	<p>сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;</p>
<p>«Хозяйствующий субъект»</p>	<p>коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.</p>

2. Нормативные акты.

Компания в своей деятельности руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации в области защиты конкуренции, предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, актами федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Основные положения Антимонопольного законодательства, которым Компания следует в своей деятельности, закреплены в:

- Федеральном законе от 26.06.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федеральном законе от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- подготовленном Международной Торговой Палатой и опубликованном в 2013 году документе «Практические меры по соблюдению антимонопольного законодательства для малых и средних предприятий и крупных компаний»;
- разъяснениях уполномоченных органов (в том числе Федеральной антимонопольной службы).

Компания разрабатывает, внедряет и поддерживает в рабочем состоянии набор соответствующих показателей, которые необходимы для оценки достижения целей соблюдения антимонопольного законодательства.

Название показателя	Значение
Количество сотрудников, ознакомленных с антимонопольной политикой	
Количество сотрудников, прошедших антимонопольное обучение	
Регулярность антимонопольного обучения	
Оценка уровня знаний сотрудниками применимых к Компании антимонопольных ограничений	
Регулярность проведения антимонопольного аудита	
Регулярность проведения процедур по идентификации антимонопольных рисков	
Регулярность проведения мониторинга с целью выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства	
Охват антимонопольной проверки договоров, заключаемых Компанией	
Количество обращений на горячую линию по комплаенс	

Регулярность анализа содержимого сообщений, направляемых работниками Компании контрагентам, иным хозяйствующим субъектам и органам власти с использованием каналов передачи данных Компании. Анализ получаемых работниками Компании сообщений от указанных лиц.	
Согласование с должностным лицом, ответственным за функционирование антимонопольного комплаенса, сделок (иных действий), которые могут привести к нарушению применимых требований	
Количество проведенных предварительных экспертиз планируемых действий	

3. Цели, задачи и запреты антимонопольной политики.

Целью Антимонопольной политики является обеспечение соблюдения Компанией и ее сотрудниками требований антимонопольного законодательства. Достижение данной цели обеспечивается неуклонным соблюдением Компанией следующих условий:

- приверженность принципам законности;
- прозрачность ведения деятельности;
- следование принципам и правилам, направленным на недопущение и предотвращение нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации (как со стороны Компании, так и по отношению к ней);
- недискриминационное сотрудничество Компании со всеми Контрагентами;
- обеспечение осведомленности Сотрудников об общих требованиях антимонопольного законодательства Российской Федерации, об ответственности за их нарушение, а также о существующих в Компании механизмах, обеспечивающих их соблюдение;
- установление правил и определения круга мер, направленных на совершенствование культуры Компании, внедрение, развитие и соблюдение лучших практик управления, а также стандартов и принципов делового поведения.

Для достижения основной цели и соблюдения условий ее достижения Компания ставит перед собой ряд задач, которые реализуются, в том числе, путем принятия настоящей Политики:

- обеспечение непрерывного эффективного функционирования процедур Антимонопольного комплаенса;
- объективная оценка выявленных Антимонопольных рисков, их причин и последствий, а также обеспечение своевременного принятия решений в области управления Антимонопольными рисками;
- создание четкой и систематической регламентации процедур Антимонопольного комплаенса;
- снижение рисков нарушений Антимонопольного законодательства;
- проведение анализа достаточности и эффективности используемых процедур и механизмов Антимонопольного комплаенса на регуляторной основе;

- повышение уровня информированности и осведомленности сотрудников Компании об основных требованиях Антимонопольного законодательства, последствиях его нарушения, а также о существующих в Компании методах и механизмах, составляющих Антимонопольный комплаенс;
- обеспечение регулярного контроля за изменениями антимонопольного законодательства на предмет его влияния на деятельность Компании;
- формирование у руководителей всех уровней и сотрудников Компании антимонопольного сознания, единообразного понимания позиции Компании в отношении Антимонопольного комплаенс;
- установление обязанности всех сотрудников Компании знать и соблюдать правила и требования настоящей Политики и основополагающие нормы применимого антимонопольного законодательства.

Достижение целей и задач реализуется в том числе путем формирования **запретов**. Для целей соблюдения Антимонопольного законодательства в Компании установлены следующие запреты:

- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения;
- запрет на согласованные действия Компании, ограничивающие конкуренцию;
- запрет на недобросовестную конкуренцию;
- запрет на согласованные действия с государственными органами, направленные на ограничение конкуренции;
- запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов;
- запрет на публичные заявления о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению антимонопольного законодательства.

4. Принципы антимонопольной политики.

Настоящая Антимонопольная политика базируется на перечисленных ниже основных началах, являющихся **принципами антимонопольной политики**.

Любые меры, предпринимаемые Компанией в области Антимонопольного комплаенс должны основываться на нижеописанных Принципах Антимонопольной Политики.

Принцип законности

Компания и ее сотрудники строго соблюдают положения Антимонопольного законодательства Российской Федерации при осуществлении своей деятельности. Любые отступления от этих правил недопустимы.

Принцип взаимодействия

Руководство Компании совместно со всеми ее сотрудниками в пределах, осуществляемых ими функций принимает участие в достижении целей, установленных настоящей Политикой.

Принцип честности

Компания ведет свои дела честно, стремясь соответствовать высшим стандартам этического ведения бизнеса. Отступление от принципа честности - неэтичное ведение бизнеса, осуществляемое в том числе с нарушением норм антимонопольного

законодательства, является недопустимым.

Принцип вовлеченности сотрудников

Компания информирует своих сотрудников о положениях и нововведениях в области Антимонопольного законодательства, а также поощряет их активное участие в следовании антимонопольным стандартам и процедурам Компании.

Принцип непрерывности

Правила и процедуры Антимонопольного комплаенса Компании, предусмотренные настоящей Политикой, предполагают своевременное, постоянное и непрерывное их соблюдение.

Принцип ответственности

Все сотрудники Компании несут ответственности, в том числе персональную, за ненадлежащее выполнение процедур, предусмотренных настоящей Антимонопольной Политикой компании.

5. Потенциальные риски нарушения требований антимонопольного законодательства.

Под «риском нарушения требований антимонопольного законодательства» (или «Антимонопольным риском») понимается гипотетически возможное событие, обстоятельство или фактор, поддающиеся определению и оценке, которые влияют на наступление такого неблагоприятного события, как нарушение антимонопольного законодательства.

Антимонопольные риски оцениваются путем анализа сочетания вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий в виде ограничения, устранения или недопущения конкуренции. Результаты оценки антимонопольных рисков Компании включаются в реестр комплаенс-рисков Компании, составляемый в рамках общего процесса оценки комплаенс-рисков.

К факторам, оказывающим влияние на Антимонопольные риски Компании, относятся такие события и действия, как:

- изменение законодательства,
- изменение потребностей контрагентов (государственных заказчиков и частных клиентов), появление на рынке конкурирующих продуктов,
- внутренние события и действия сотрудников Компании.

Все факторы, как упомянутые в настоящей Политике, так и неупомянутые, подлежат регулярному мониторингу и оценке степени их влияния на Антимонопольные риски Компании.

Оценку антимонопольных рисков Компании осуществляет лицо, ответственное за Антимонопольный комплаенс или привлеченное в этих целях третье лицо. При оценке рисков необходимо руководствоваться Принципами Антимонопольного комплаенса. Однако некоторые потенциальные антимонопольные риски Компании возможно описать в

настоящей Политике. Следует иметь в виду, что перечень описанных антимонопольных рисков не является исчерпывающим.

Название риска	Описание риска	Меры, направленные на снижение риска
<p>Риск признания заключенных Компанией соглашений картельными</p>	<p>Несмотря на то, что Компания категорически не допускает заключения картельных соглашений и/или осуществления каких-либо согласованных действий с конкурентами, существует определенный риск того, что отдельные формулировки, используемые в соглашениях или переписке, могут быть объектом проверки в части потенциального ограничения конкуренции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • запрет на вступление в такие переговоры с конкурентами, принятые по итогам которых решения могут рассматриваться как ограничение конкуренции; • запрет на разглашение конкурентам сведений, содержащих коммерческую тайну Компании, в особенности сведений о коммерческих целях и задачах Компании; • принятие любого коммерческого решения Компании исключительно исходя из потребностей Компании, без какой-либо координации с конкурентами; • запрет на осуществление каких-либо взаимодействий с участниками государственных закупок (как текущими, так и потенциальными) при участии Компании в таких закупках; • запрет на получение информации об участниках государственных закупок каким-либо способом кроме получения информации из открытых общедоступных источников.

<p>Риск признания заключенных Компанией соглашений недопустимыми вертикальными соглашениями</p>	<p>Несмотря на то, что в Компании исключается заключение недопустимых вертикальных соглашений, существует определенный риск того, что отдельные положения, включенные в соглашения или переписку, могут быть объектом проверки в части потенциального ограничения конкуренции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • тщательная проверка проектов договоров на предмет отсутствия в них условий, которые могут быть расценены как признаки вертикальных соглашений; • запрет воспрепятствования деятельности хозяйствующих субъектов со стороны Компании в любой форме.
<p>Риск признания отдельных действий компании недобросовестной конкуренцией</p>	<p>Несмотря на то, что Компания ни при каких условиях не допускает проявлений недобросовестной конкуренции, существует определенный риск того, что действия Компании могут быть предметом проверки на соответствие антимонопольным требованиям.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • недопустимость любых установленных законом форм недобросовестной конкуренции; • запрет на дискредитацию (в том числе путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений) конкурентов Компании или реализуемого ими товара; • запрет на введение действующих и потенциальных партнеров в заблуждение, то есть распространение сведений или иной информации о Компании положительного характера, которые не соответствуют действительности; • недопустимость неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности иного хозяйствующего субъекта в отношении производимых Компанией товаров, а также осуществление действий, способных вызвать смешение с деятельностью иного

		хозяйствующего субъекта либо с его товарами;
Риск недопущения, ограничения, устранения конкуренции или получения Компанией каких-либо преференций, а также победы при участии в Государственных закупках	Несмотря на то, что Компания не приемлет нарушения норм о защите конкуренции при осуществлении Государственных закупок, третьи лица, с которыми Компания вступает во взаимодействие в процессе Государственных закупок (заказчики, операторы электронных площадок и т.д.), могут умышленно или неумышленно допускать отступления от правил, установленных в сфере защиты конкуренции при осуществлении Государственных закупок.	<ul style="list-style-type: none"> • обязанность сотрудника, выявившего в тендерной документации положений, ограничивающих конкуренцию, немедленно сообщить о них руководству Компании для принятия решения о дальнейшем участии Компании в таких торгах или о мерах по снижению риска; • строгое соблюдение требований законодательства при любом взаимодействии с государственными заказчиками и операторами торговых площадок: исключительно официальное взаимодействие с использованием допустимых механизмов. Компания не приемлет соглашения с государственными органами, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе влекущие за собой необоснованные преимущества для Компании по сравнению с иными участниками рынка, создание необоснованных препятствий другим хозяйствующим субъектам для осуществления ими хозяйственной деятельности.

--	--	--

6. Элементы антимонопольной комплаенс системы.

Компания строго соблюдает требования антимонопольного законодательства. Для достижения указанной цели Компания реализует следующие меры:

1) Идентификация антимонопольных рисков

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо проводят оценку рисков нарушения антимонопольного законодательства Компанией, используя статистический, аналитический и сравнительный методы оценки антимонопольных рисков.

- Статистический метод выявления антимонопольных рисков позволяет получить количественную характеристику нарушений антимонопольного законодательства в индустрии и направлениям бизнеса. Метод подразумевает установление реализовавшихся антимонопольных рисков в деятельности Компании и установлении реализовавшихся антимонопольных рисков в индустрии (установлении конкурентов, в отношении которых рассматривались дела о нарушении антимонопольного законодательства.
- Аналитический метод выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства включает анализ антимонопольного законодательства и его наложение на деятельность Компании с целью установления соответствия или несоответствия деятельности Компании применимым антимонопольным ограничениям
- Сравнительный метод выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства состоит в установлении нарушений антимонопольного законодательства среди конкурентов с целью идентификации идентичных или схожих рисков в бизнес-процессах Компании.

2) Оценка антимонопольных рисков.

Оценка идентифицированных антимонопольных рисков осуществляется на основе градации по критериям вероятности (частота нарушений на рынке) и последствий риска на хозяйственную деятельность Компании.

3) Антимонопольный аудит.

Компания проводит ежегодный антимонопольный аудит, проведение которого осуществляется уполномоченным сотрудником Компании или привлеченным третьим лицом;

Антимонопольный аудит также проводится в случаях:

- Поступления сообщений на горячую линию по комплаенс, включая анонимные сообщения.
- Выявление в СМИ информации требующей проверки и принятия корректирующих мер
- Обращения поступившие в Компанию от физических или юридических лиц
- Обращения органов государственной власти
- Результаты проверки знаний сотрудников в области антимонопольных ограничений применимых к Компании

Результаты проведения антимонопольного аудита оформляются в виде отчета о его проведении и могут быть использованы для минимизации антимонопольных рисков, актуализации реестра антимонопольных рисков, применения мер стимулирующего или дисциплинарного характера.

4) Коммуникации и горячая линия.

В Компании организована оперативная связь между сотрудниками компании, лицом, ответственным за антимонопольный комплаенс или привлеченным в этих целях третьем лицом, а также руководством Компании. Сотрудники Компании имеют возможность оперативного получения указаний о порядке действий в спорных ситуациях, в том числе путем разъяснения положений о не привлечении к ответственности сотрудника за направленное им сообщение. Все сообщения, поступившие на горячую линию compliance@paxmed.ru подлежат обязательному рассмотрению, о результатах которого сообщается заявителю.

5) Обучение и проверка знаний.

В компании организовано обучение сотрудников по применимым к Компании антимонопольным ограничениям. Проверка уровня знаний сотрудников осуществляется при помощи интервьюированием и тестирования. По итогам обучения сотрудники подписывают протокол о прохождении обучения, который хранится 5 лет вместе с результатами их тестирования или интервьюирования.

По итогам обучения к сотрудникам могут применяться меры материального поощрения и меры дисциплинарного воздействия в зависимости от результата проверки знаний. Результаты тестирования также применяются с целью выявления пробелов знаний среди

сотрудников о антимонопольных ограничениях и последствиях их несоблюдения.

6) Разработка локальных нормативных актов, наглядных материалов, чек-листов и ознакомление сотрудников с ними.

В компании разрабатываются локальные акты, наглядные материалы и чек листы минимизирующие риск нарушения антимонопольного законодательства. Сотрудники ставят подпись в журнале/листе ознакомления с локальными актами с целью подтверждения того, что они изучили соответствующий локальный акт или инструкцию. Кроме этого, все сотрудники подписывают обязательство о соблюдении внутренних локальных нормативных актов Компании.

7) Мониторинг.

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо осуществляют регулярный мониторинг с целью выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства.

Предметом мониторинга являются:

- Разъяснения ФАС России
- Изменения антимонопольного законодательства
- Анализ антимонопольной практики в отраслевой индустрии с целью минимизации рисков нарушения антимонопольного законодательства по причине неинформированности об антимонопольных рисках

8) Проверка контрагентов.

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо осуществляют проверку и оценку потенциальных контрагентов и деловых партнеров на предмет выявления рисков несоответствия их деятельности Антимонопольному законодательству и минимизации собственных коррелирующих антимонопольных рисков.

9) Антимонопольная проверка договоров на предмет соответствия антимонопольному законодательству.

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо осуществляют проверку заключаемых Компанией договоров на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства. О соответствии заключаемого договора требованиям антимонопольного законодательства Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо делают пометку на экземпляре договора Компании либо прикладывают к договору текст распечатанного электронного сообщения о согласовании договора.

10) Контроль

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо осуществляют периодический контроль (указать периоды) и последующий анализ соблюдения сотрудниками правил, разработанных в компании с целью минимизации комплаенс-рисков. По результатам проведения контроля оформляется отчет с указанием предмета контроля (например, переписка сотрудников по электронной почте) и его результатов. Отчет о проведении контрольных процедур хранится 5 лет.

11) Ответственность и поощрения

Уполномоченное лицо Компании или привлеченное с этой целью третье лицо вносят предложения Руководству компании с предложением о привлечении к ответственности (в том числе применение мер дисциплинарной ответственности) сотрудников, допустивших нарушение требований антимонопольного законодательства и локальных актов Компании в сфере антимонопольного регулирования, а также материальном поощрении сотрудников, соблюдающих предусмотренные правила и вносящих личный вклад в развитие системы антимонопольного комплаенса Компании, например сообщившим о ставшим им известном факте нарушения антимонопольного законодательства или внутренних нормативных актов Компании.

7. Обязанности сотрудников в области соблюдения антимонопольного законодательства.

Каждый сотрудник Компании обязан неукоснительно соблюдать требования настоящей Политики и применимого Антимонопольного законодательства.

В рамках выполнения данной обязанности сотрудник должен:

- а) строго следовать правилам, указанным в разделе 5. Потенциальные риски нарушения требований Антимонопольного законодательства» настоящей Политики;
- б) воздерживаться от поведения, которое может быть истолковано как готовность нарушить требования Антимонопольного законодательства;

В частности, сотрудникам не следует:

- вступать с конкурирующими Хозяйствующими субъектами в переговоры напрямую или через третьих лиц, а также достигать устных или письменных договоренностей по вопросам ценообразования, взаимоотношений с контрагентами (поставщиками), раздела рынков по территории, составу покупателей или продавцов, установления тех или иных барьеров для входа или выхода с Товарного рынка;
- обсуждать или обмениваться с конкурирующими Хозяйствующими субъектами непосредственно или через третьих лиц любой значимой с точки зрения бизнеса информацией, в том числе информацией:
 - о существующих или планируемых ценах, изменении цен, ценовой политике, или других условиях продажи, влияющих на цены;

- об уровне расходов и прибыли, объемах реализации и товарных запасов;
 - о производственных и маркетинговых планах;
 - о вопросах, относящихся к условиям договоров с отдельными поставщиками, покупателями или Конкурентами;
 - о разделе Товарного рынка по территории, распределении покупателей между Конкурентами, ограничениях по типам продукции или разделе рынка в любой иной форме;
 - делать публичные заявления (в том числе через СМИ) о существующем или планируемом поведении Общества для осуществления аналогичных действий Конкурентами;
 - совершать иные экономически необоснованные действия, направленные на следование за действиями Конкурента при определении цен и решении иных коммерческих вопросов;
 - соглашаться выполнять требования поставщиков о соблюдении установленных ими минимальных или фиксированных цен розничной реализации товаров;
 - достигать договоренностей с поставщиками о бойкоте каких-либо иных поставщиков;
 - требовать от поставщиков осуществлять действия по координации ими деятельности конкурирующих Хозяйствующих субъектов.
- в) в случае возникновения сомнений в правомерности или этичности своих действий, а также действий, бездействия или предложений, совершающихся или поступающих от других сотрудников, контрагентов или иных лиц, взаимодействующих с Компанией, сообщать о вышеуказанных сомнениях руководству Компании и действовать в дальнейшем в соответствии с его указаниями;
- г) в пределах своих должностных обязанностей принимать участие в проверках контрагентов на предмет соблюдения им требований Антимонопольного законодательства. Порядок проверки контрагента установлен политикой Компании по взаимодействию со сторонними организациями;
- д) быть ознакомленным с настоящей Политикой, а также проходить регулярное обучение в области Антимонопольного комплаенс в соответствии с установленным в Компании порядком.
- е) Руководство Компании гарантирует, что ни один сотрудник не будет подвергнут санкциям (в том числе уволен, понижен в должности, лишен премии), если он сообщил о предполагаемом факте нарушения требований Антимонопольного законодательства или о потенциальной возможности такого нарушения как со своей стороны, так и со стороны иных лиц, имеющих отношение к деятельности Компании;

8. Контроль за функционированием системы соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Компания контролирует соблюдение сотрудниками правил и запретов, установленных настоящей Политикой, на постоянной основе.

Внутренний мониторинг эффективности Антимонопольного комплаенс Компании

осуществляется на регулярной основе уполномоченным сотрудником Компании - лицом, ответственным за Антимонопольный комплаенс или привлеченным в этих целях третьим лицом

Компания вправе привлекать независимых внешних консультантов для проведения проверки процессов и средств контроля Антимонопольного комплаенс Компании (внешний мониторинг эффективности).

Выявленные случаи нарушений настоящей Политики подлежат тщательному расследованию и проверкам со стороны руководства Компании и назначенных таким руководством лиц.

По итогам проверок и расследований, связанных с нарушением Антимонопольного законодательства, в случае необходимости могут быть приняты меры по совершенствованию Антимонопольного комплаенс и недопущению реализации рисков в будущем.

9. Взаимодействие с антимонопольным органом.

1) Компания осведомлена, что Антимонопольный орган в рамках контроля за соблюдением Антимонопольного законодательства вправе:

- запрашивать у компаний документы и информацию;
- проводить проверки компаний на предмет соблюдения ими требований Антимонопольного законодательства (плановые и внеплановые, документарные и выездные).

При проведении проверки Антимонопольный орган вправе получать доступ в помещения компаний, к документам и информации, осуществлять их осмотр. Необходимо учитывать, что при проведении внеплановых проверок на предмет нарушения запретов на заключения антиконкурентных соглашений, Антимонопольный орган не уведомляет проверяемую компанию заранее;

- возбуждать и рассматривать дела о нарушении Антимонопольного законодательства, выносить решения, предписания, предупреждения и предостережения, применять к нарушителям административные санкции, предусмотренные Антимонопольным законодательством;
- передавать материалы дел о нарушении Антимонопольного законодательства в правоохранительные органы для целей возбуждения уголовных дел.

2) Любая документация (в том числе официальная и электронная переписка, договоры, протоколы совещаний, аудио- и видеозаписи и др.) может быть получена Антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий и использована в качестве доказательств при рассмотрении дел о нарушении Антимонопольного законодательства.

3) Сотрудники Компании обеспечивают надлежащее исполнение запросов Антимонопольного органа, а также требований инспекции при проведении ею проверки.

4) Взаимодействие с Антимонопольным органом при направлении им запросов и проведении проверок осуществляется Сотрудниками совместно с Ответственным подразделением в порядке, установленном внутренними правилами и регламентами Общества.

10. Ответственность за неисполнение требований настоящей политики.

Настоящая Политика является локальным актом Компании. В связи с этим каждому сотруднику необходимо неукоснительно соблюдать все установленные в ней требования. Все сотрудники Компании, независимо от занимаемой ими должности несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и внутренними документами Компании за несоблюдение принципов и требований настоящей Антимонопольной политики, а также за действия (бездействия) подчиненных им лиц, нарушающих эти принципы и требования. Исключения в отношении исполнения положений настоящей политики - не допускаются.

Лица, виновные в нарушении требований настоящей Политики, могут быть привлечены к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой или уголовной ответственности по инициативе Компании, Антимонопольных органов, правоохранительных органов или иных лиц в порядке и по основаниям, установленным законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами Компании, а также трудовыми договорами. Незнание требований и запретов, установленных Антимонопольным законодательством, не освобождает сотрудников от ответственности за их нарушение.

11. Заключительные положения.

По всем вопросам, не урегулированным в настоящей Политике, Сотрудники и Компания руководствуются положениями нормативных правовых актов Российской Федерации.

Локальные акты Компании по вопросам Антимонопольного комплаенс принимаются по мере необходимости и имплементируются в текущую деятельность Компании, а также регулярно совершенствуются.

По инициативе Компании в настоящую Политику могут вноситься изменения и дополнения. Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения Генеральным директором Компании, и действует бессрочно.